

Factsheet campagne 'Doe jezelf niet tekort, vraag het tellerrapport'

Februari 2016



Vanaf 14 maart 2016 start de RDW, in samenwerking met de Vereniging Aanpak Tellerfraude, een campagne om autokopers bewust te maken van het belang van een logische tellerstand. In deze factsheet leest u alles over de campagne en de gevolgen voor de voertuigbranche.

Nog steeds heeft 2 procent van alle auto's een teruggedraaide teller. De afgelopen 25 jaar is dat percentage door inspanningen van de autobranche en de overheid wel flink teruggelopen. Wie een auto koopt met een teruggedraaide teller, betaalt teveel en loopt een grotere kans op dure reparaties die niet bij een auto met de voorgespiegelde tellerstand passen. Dat kost niet alleen geld, maar kan ook gevaar voor de verkeersveiligheid van de eigenaar en medeweggebruikers tot gevolg hebben.

Door van de verkoper een tellerrapport te vragen of door zelf de tellerstand te checken kan de koper voorkomen dat hij de dupe wordt. Voortaan kunnen niet alleen autobedrijven, maar ook particuliere verkopers een tellerrapport opvragen. Samen met de voertuigbranche start de RDW een voorlichtingscampagne om de consument daarop te wijzen.

Gevolgen tellerfraude

Van de 9,5 miljoen personenvoertuigen en lichte bedrijfswagens staan gemiddeld 13 tellerstanden geregistreerd. Bij een logische reeks lopen alle tellerstanden op, bij een onlogische reeks is een van de tellerstanden lager dan de vorige. Op dit moment staan 163.000 voertuigen met een onlogische tellerstand in het register, bijna 2% van het totaal. Koopt iemand een voertuig met teruggedraaide teller, dan kost hem dat gemiddeld op zijn minst 1000 euro aan te hoge aanschafprijs en onverwacht onderhoud. De gevolgschade voor consumenten en bedrijven in Nederland bedraagt daarmee minimaal 160 miljoen euro.

Al 25 jaar strijd tegen tellerfraude

Nederland ijvert al 25 jaar voor het terugdringen van tellerfraude. In 1991 is de stichting Nationale Autopas (NAP) begonnen met de strijd tegen tellerfraude. Inmiddels heeft de overheid, met name de RDW, de meeste operationele taken overgenomen. In twintig jaar is het aantal voertuigen met een teruggedraaide teller teruggebracht van 30% in 1991 naar 5% in 2010. Door de verbeterde registratie is dat percentage de afgelopen twee jaar teruggelopen naar 2%. Voor importvoertuigen ligt het percentage voertuigen met teruggedraaide tellerstand veel hoger. Schattingen van buitenlandse registrerende autoriteiten lopen uiteen van 30% tot 50%.

Intensivering aanpak

Sinds 1 januari 2014 is de aanpak van tellerfraude geïntensiveerd. Zo is het terugdraaien van tellerstanden wettelijk verboden. Registreerden voorheen alleen de 6.500 leden van de stichting NAP tellerstanden, nu doen 25.000 erkende bedrijven dat. Zij registreren bovendien bij een groter aantal momenten dan voorheen: bij de APK, opname in bedrijfsvoorraad, wisselingen van eigenaar, ingrijpende technische wijzigingen aan het voertuig, export, demontage en reparatie, onderhoud en bandenwissel (ROB) ter waarde van meer dan 150 euro incl. BTW. Door de standen op verschillende meetmomenten te vergelijken, valt het sneller op als een teller is teruggedraaid.

Aankoop van voertuig met onlogische tellerstand voorkomen

De consument kan op meerdere manieren controleren of hij een voertuig met onlogische tellerstand koopt. Zo kan hij van de verkoper een tellerrapport vragen. Daarop staat de volledige reeks tellerstanden en het oordeel of de tellerstand logisch is. Nieuw is dat niet alleen voertuigbedrijven,

maar ook particuliere verkopers een tellerrapport kunnen aanvragen. Een tellerrapport kost voor particulieren 2 euro. Bij voertuigen met een logische tellerstand staat daarop een keurmerk met een groen vinkje. Ook kan iedereen gratis op de website van de RDW controleren of de laatst geregistreerde stand een logisch oordeel over de tellerstand oplevert. Dat kan ook met de gratis RDW Voertuig-app. En iedereen kan voor 1 euro op de website van de RDW checken of de tellerstand die het voertuig op dit moment heeft ook tot een logische reeks leidt. Het NAP-label op een occasionsite heeft dezelfde waarde.

Over de bewustwordingscampagne

Met de campagne 'Doe jezelf niet te kort, vraag het tellerrapport' willen de RDW en de voertuigbranche de consument bewust maken van het gevaar van tellerfraude en hen aangeven wat ze zelf kunnen doen om het kopen van een voertuig met teruggedraaide teller te voorkomen. De campagne draait vier maanden. In de eerste drie weken wordt via tv- en radiospots en banners op diverse internetsites aandacht gevraagd voor de tellerfraude. De drie maanden daarna richt de campagne zich op consumenten die zich oriënteren op de aankoop van een gebruikte auto. Met banners worden zij gewezen op het tellerrapport. De campagne wordt ondersteund door een informatieve campagnewebsite: www.rdw.nl/tellerrapport. Het tv-spotje is vanaf de start van de campagne op 14 maart op deze site te vinden en te downloaden.



Advies voor kopers van gebruikte voertuigen

De partijen verenigd in de Vereniging Aanpak Tellerstanden (BOVAG, RAI Vereniging, ANWB en VNA) en de RDW adviseren kopers van een voertuig de betrouwbaarheid van de tellerstand mee te laten wegen in de voorbereiding op zijn aankoop. Door voor aankoop de tellerstand te controleren, kan de koper de kans verkleinen, dat hij een voertuig met een teruggedraaide teller koopt.

De tellerregistratie en informatie uit het register kan echter niet alle risico's wegnemen. Bij importvoertuigen wordt de logica van de tellerstand niet gecheckt, omdat geen enkel Europees land, behalve België, een goed functionerende tellerregistratie heeft. Bij aankoop van een importvoertuig moet de consument dus op andere manieren de betrouwbaarheid van de tellerstand checken. Bij jonge voertuigen zijn nog niet zoveel tellerstanden geregistreerd, dus is het soms niet mogelijk een oordeel over de reeks tellerstanden te geven. Jonge voertuigen zijn daarom een gewilde prooi voor terugdraaiers.

Advies voor verkopers van gebruikte voertuigen

De verkoper van een gebruikt voertuig doet er verstandig aan om voor de verkoop te controleren of de tellerstand logisch is. Verkoopt een consument of een erkend bedrijf een voertuig aan een particulier, dan adviseert de RDW om een tellerrapport aan te schaffen. Daarmee geeft de verkoper de koper meer waarborg over de betrouwbaarheid van de tellerstand.

Gevolgen voor erkende bedrijven

Als gevolg van de campagne krijgen erkende bedrijven misschien meer klanten over de vloer met vragen over tellerstanden of verzoeken om een foutief geregistreerde tellerstand te corrigeren. Als blijkt dat een oordeel ten onrechte niet logisch is, dan kunnen erkende bedrijven een correctieverzoek indienen via het online correctieformulier. De klant kan dit ook zelf doen. Erkende bedrijven en particulieren kunnen een correctieverzoek voortaan online indienen via het correctieformulier op www.rdw.nl > Tellerstanden > Tellerstand corrigeren. Ze hoeven het formulier dus niet meer uit te printen. Op de site staan ook de voorwaarden voor correctie.